



Комунальний заклад Львівської обласної ради
«Львівська обласна універсальна наукова бібліотека»

ІНФОГРАФІКА ЯК ОДИН ЗІ СУЧАСНИХ ЗАСОБІВ СТВОРЕННЯ ЦИФРОВОГО КОНТЕНТУ



МЕТОДИЧНІ РЕКОМЕНДАЦІЇ

Львів – 2024

УДК 004.67(072)

I-74

Інфографіка як один зі сучасних засобів цифрового контенту

[Текст] : метод. рекомендації / упоряд.: І. Лешнівська, С. Дмитрів;
ЛОУНБ. – Львів, 2024. – 24 с. : іл.

Упорядники: І. Лешнівська, С. Дмитрів

© ЛОУНБ, 2024

© НЧ, 2024

© НМВ, 2024

У сучасному світі, коли інформація отримується звідусіль і у великій кількості, важливо мати засоби, які допоможуть зрозуміти та сприйняти її швидко та ефективно. Одним з таких засобів, який відіграє основну роль у візуальному представленні складної інформації, є *інфографіка*, яка завдяки поєднанню тексту, графіки та ілюстрації допомагає передавати значну кількість відомостей у лаконічній та зрозумілій формі.

Звідки з'явився термін «інфографіка»?

Термін «*інформаційна графіка*» або «*інфографіка*» походить від англійського *information graphics; infographics*. Це графічне візуальне поєднання відомостей або знань, призначених для швидкого та чіткого відображення комплексної інформації. Інфографіка покращує сприйняття інформації, бо використання графічних матеріалів підвищує можливості зорової системи людини бачити моделі і тенденції. Процес створення інфографіки можна розглядати як візуалізацію відомостей, створення інформаційних схем та моделей подання інформації. Якщо коротко, то інфографіка – це спосіб подання інформації за допомогою графічних елементів (діаграми, графіки, образи) або це візуалізація складної інформації.

Спектр застосування інфографіки величезний: від історії до техніки, від журналістики до медицини тощо.

Сьогодні під «інфографікою» об'єднані різні зразки інформаційного дизайну (карти, діаграми, блок-схеми mind-map тощо). Тобто роботи в стилі інфографіки з'явилися задовго до виникнення самого поняття.

Популярність інфографіки зумовлена такими причинами:

- добре запам'ятовується
- має практичну цінність
- її цікаво розглядати
- допомагає пояснити складне просто
- створює враження про авторитетність
- нею можна легко поділитися в соціальній мережі.

Інфографіка застосовується для швидкого і простого ілюстрування статистичної інформації, історичних фактів, подій тощо – все, що легше показати, ніж розказати. Інфографіку використовують у презентаціях, під час проведення семінарів, навчальних занять, для ілюстрації подій в онлайн-виданнях і соціальних мережах, на стендах, афішах та інших рекламних матеріалах.

Інфографіка вирішує такі завдання:

- допомагає легко пояснити «як це влаштовано»
- допомагає показати переваги
- допомагає швидше запам'ятати історичні факти і події
- зміцнює зв'язок з матеріалом у користувачів
- задовольняє когнітивні потреби людини і розповідає про нові цікаві факти.

Запропоновані увазі бібліотечних фахівців методичні рекомендації допоможуть розкрити сутність та потенціал інфографіки, а це, у свою чергу, дасть можливість ефективніше використовувати цей візуальний інструмент для передачі інформації користувачам бібліотеки і, відповідно, стане важливим кроком у підвищенні інформаційної грамотності суспільства.

Характеристики інфографіки

Інфографіка має такі характеристики:

- візуальність
- лаконічність
- зрозумілість
- естетичний вигляд
- поєднання графічних елементів для швидкої та ефективною передачі інформації

Однією з основних і найбільш важливих характеристик візуального представлення відомостей є **візуальна складова**. Вона відіграє основну роль у приверненні уваги та передачі інформації. До неї належать графіки та діаграми, які дозволяють візуалізувати

відомості та зрозуміло показати взаємозв'язки між ними. Наприклад, стовпчикові та лінійні графіки, кругові діаграми тощо, які допомагають зобразити числові відомості в легкій для сприйняття формі.

Допомагають прикрасити інфографіку **ілюстрації та візуальні елементи**. Використовуються для підсилення основних ідей або для кращого розуміння концепцій.

Доповненням візуального контенту є **текстові елементи** які допомагають зробити його більш чітким та лаконічним. Це можуть бути заголовки, підзаголовки, описи або пояснення.

Важливу роль у створенні візуально привабливої інфографіки відіграє вибір **правильних кольорів та шрифтів**. Кольори допомагають розрізняти категорії відомостей або підкреслювати важливість певних елементів, а правильно підібрані шрифти забезпечують зручність читання тексту.

Важливою характеристикою є **лаконічність**. Це коли інформація подається компактно, що дозволяє швидко й ефективно передати основні повідомлення та ідеї.

Інфографіка створюється з метою зробити складну інформацію зрозумілою для широкої аудиторії, уникати непотрібних деталей, тому суттєвою є ще одна характеристика – **ясність і зрозумілість**.

У створенні інфографіки дієвою характеристикою виступає **естетична складова**, оскільки привабливий дизайн привертає увагу аудиторії та робить інформацію легшою для сприйняття.

Інфографіка є **ефективним інструментом комунікації**, оскільки дозволяє передавати інформацію оперативно. Вона часто використовується в маркетингу, освіті, наукових дослідженнях, медіа та інших галузях для досягнення різних цілей.

Найпоширеніші типи інфографіки, які можна використовувати в бібліотечній практиці



Статистична інфографіка ідеально підходить для передачі відомостей у відсотках. Незалежно від того, чи вони є вашими чи надходять зі зовнішніх джерел, ці відомості можна використовувати відповідно до ваших намірів.

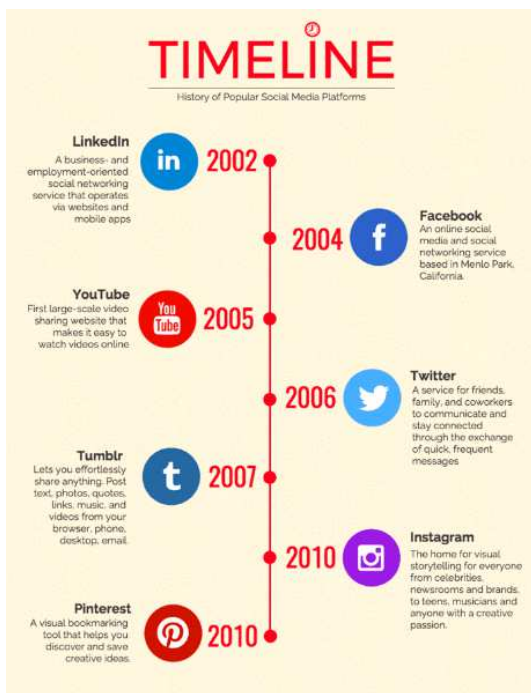
Статистична інфографіка – це форма графічного представлення інформації, яка необхідна для візуалізації числових відомостей, статистики, звітів. Основна її мета – подати статистичні показники чітко та лаконічно.

Вона використовується тоді, коли потрібно зробити інформацію зрозумілішою, факти та статистику – цікавішою для сприйняття, представити результати опитування/ дослідження.

Для її ефективного використання потрібно:

- вибрати лише суттєві відомості – кожен елемент має взаємодіяти з іншим для того, щоб передати повний об'єм інформації
- зберігати графіки простими та дотримуватися обраної палітри кольорів
- використовувати підзаголовки та мітки, щоб можна було легко зрозуміти, про що йде мова у графіку

Хронологічна інфографіка або таймлайн – це графічний спосіб представлення історичної послідовності подій, розвитку якого-небудь процесу чи явища у вигляді лінійної діаграми, яка відображає час від початку до кінця. Створюється таймлайн для демонстрації етапів розвитку закладу; технічного, технологічного, професійного чи творчого процесів; професійного чи творчого шляху особи, зміни тенденцій у бідь-якій сфері тощо. Вона ідеально підходить для виділення важливих дат або презентацій (анонсування майбутньої події).



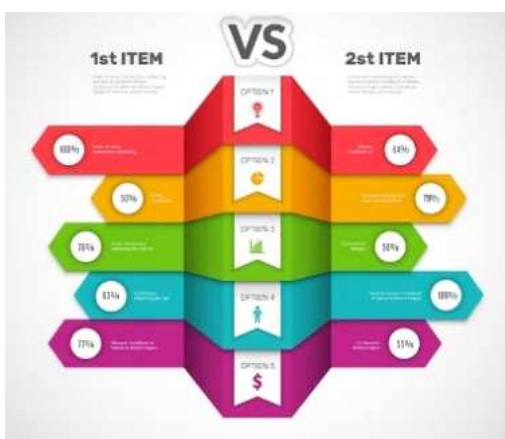
Важливі дати на таймлайні позначаються тегамі (мітками) датами у повітрі (або виносками з датами), ілюстраціями або світлинами. Він буває вертикальний або криволінійний. Другий варіант є кращим, коли потрібно позначити багато дат, додати більше тексту та графіки.

Використовується для:

- відображення хронології подій
- спрощення довгих та складних історій для полегшення їхнього розуміння
- демонстрації послідовності подій та їхніх взаємозв'язків.

Для ефективного використання цього типу інфографіки необхідно застосовувати лінію для з'єднання різних моментів у часі, жирний та контрастний шрифти для підкреслення року або назви кожної події, іконки або ілюстрації.

У бібліотечній практиці цей тип інфографіки може використовуватися для відображення важливих історичних подій у житті бібліотеки, етапів її розвитку у доступній і цікавій формі.



Порівняльна інфографіка

Порівняльна інфографіка – це ефективний спосіб візуалізації різниці, подібностей та залежностей між двома або більше об'єктами, явищами або процесами. Її ще називають інфографікою «проти».

Цей тип інфографіки корисний для виділення переваг тієї чи іншої бібліотеки, того чи іншого складу БФ, тих чи інших послуг, щоб допомогти користувачеві зробити вибір на користь тієї, яка більше відповідає його потребам. Саме цей тип

інфографіки допомагає показати стан «до» та «після», відмінності схожого, подібності несхожого, переваги одного над іншим.

Для ефективного використання необхідно:

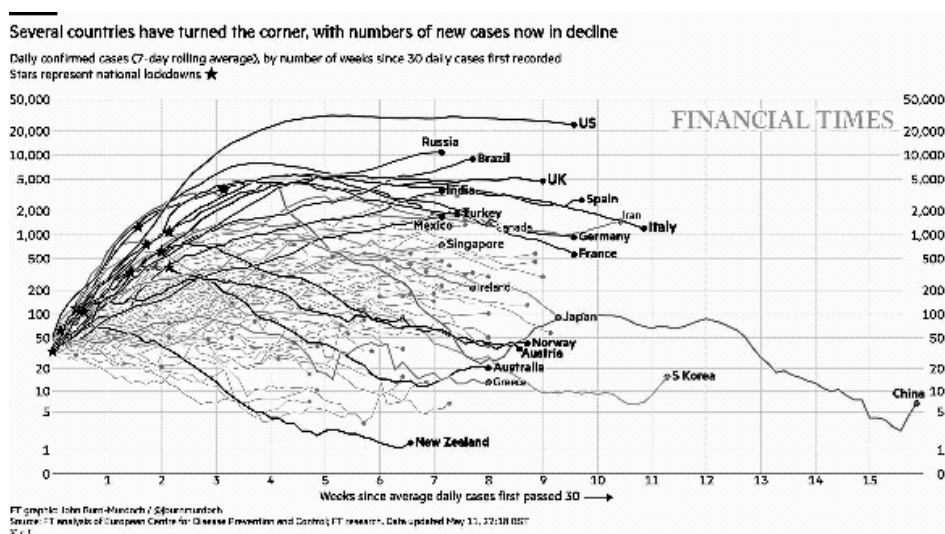
- розділити інфографіку навпіл, щоб показати обидва варіанти
- відокремити два варіанти за допомогою контрастних кольорів
- додати іконки або ілюстрації.

Порівняльна інфографіка є потужним інструментом для аналізу та візуалізації відомостей у бібліотеці, дозволяє відобразити порівняння з різними варіантами. Її перевага полягає у тому, що вона дозволяє швидко та легко визначити відмінності між двома закладами (об'єктами), предметами.. Вона ідеально підходить для того, щоб спрямувати вибір потенційних користувачів на користь саме вашого закладу. Єдине застереження – не використовувати надмірну кількість інформації, бо це може призвести до дисбалансу змісту і ускладнить читання.

У бібліотечній практиці цей тип інфографіки має такі способи використання:

- порівняння кількості користувачів за різні періоди (місяць, квартал, рік)
- порівняння книжкових колекцій та документоресурсів (допомагає в порівнянні репертуару та обсягу колекцій книг, періодичних видань, електронних ресурсів, що є в доступі у бібліотеці)
- порівняння послуг, які надає бібліотека (за допомогою інфографіки можна показати ефективність використання різних послуг)
- порівняння відомостей про користувачів: вік, стать, освіта, професія тощо
- порівняння ефективного використання приміщень бібліотеки, вказуючи на популярність серед користувачів різних зон (наприклад, читальні зали, абонемент, інтернет-центр, ЦЄІ тощо)

- порівняння ефективності проведення заходів, реалізації програм для визначення їхньої популярності серед користувачів бібліотеки.



Інтерактивна інфографіка

<https://www.ft.com>

Це тип візуалізації відомостей, який надає користувачам можливість взаємодіяти з вмістом інфографіки. Він використовується для демонстрації складних зв'язків, динамічних відомостей та подій у захоплюючому та легкому для розуміння форматі. Інтерактивна інфографіка може містити різні віджети та кнопки, що дозволить користувачам змінювати відображення відомостей, включати або виключати елементи, фільтрувати інформацію тощо.

Користувачі можуть використовувати функції прокрутки та масштабування для більш детального огляду відомостей та регулювання масштабу відображення. Також цей тип інфографіки може містити анімаційні ефекти для підсилення візуальної привабливості та демонстрації змін в часі.

Інфографіка про процеси та як робити

Це графічний метод візуалізації інформації, спрямований на подання послідовності кроків або етапів певного процесу. Він дуже схожий на таймлайн, але відрізняється тим, що процеси не враховують хід часу й привертають увагу не до хронологічного порядку подій, а до конкретних подій.

Цей вид інфографіки допомагає спростити та зрозуміло представити складний процес, зробити його доступнішим для

сприйняття та використання. Він може містити численні графічні елементи (стрілки, підписи, числа) як допоміжні для визначення послідовності виконання завдань.

Використовується для того, щоб розкласти складний процес на окремі етапи або частини. Для ефективного використання необхідно пронумерувати кожний етап процесу, щоб його було легше відстежувати; використати стрілки для концентрації уваги користувачів; виділити заголовки іншим шрифтом чи кольором порівняно з основним текстом для його виразності.

Географічна інфографіка – це спосіб візуалізації інформації, пов'язаної з географією або просторовим розташуванням. Основним елементом цього типу є картографія (карти, географічні діаграми для передачі конкретних відомостей чи аналізу розташування об'єктів на земній поверхні). Така інфографіка часто поєднується зі статистичною.

Використовується для представлення регіонів в ієрархічному порядку. Передбачає використання темних і світлих відтінків одного кольору для відображення величини, а також різні кольори для демонстрації різних категорій.

Отже, навички візуалізації є дуже важливими, бо можна відомості не просто подати, а перетворити їх у привабливі графічні зображення, які цікаво розповідатимуть користувачам історію. В умовах зростання обсягів інформації, вміння ефективно передавати її набуває ключового значення. Тому необхідно користуватись сучасними типами інфографіки та їхніми комбінаціями у своїй роботі для полегшення сприйняття інформації аудиторією.

Різновиди інфографіки

В основі інфографіки лежать різні підходи до подачі матеріалів. На основі цього виділяються такі види інфографіки:

- *mindmap* (або діаграма зв'язків) – структурує зв'язок навколо певного об'єкта шляхом побудови логічних ланцюжків

- *дерево рішень* – послідовна схема пошуку вирішення будь-якої проблеми
- *інструкція* – допомагає користувачам легко зрозуміти, як застосовується певний інструмент або виконується певний процес (наприклад порядок обслуговування користувачів)
- *схема* (блок-схема, діаграма, гістограма)
- *інформаційні картки* – факти і події з ілюстраціями і підписами.

Етапи створення інфографіки

Створення інфографіки включає кілька етапів, які допомагають зрозуміти мету візуалізації відомостей, вибрати відповідний формат та ефективно передати інформацію.

Визначення мети і аудиторії

- **Перший крок:**
необхідно зрозуміти, з якою метою ви хочете застосовувати інфографіку та кому вона призначена
- **Другий крок:**
необхідно зрозуміти, для чого вам потрібно створити інфографіку: чи ви хочете пояснити якийсь складний процес, чи хочете надати статистичні відомості, чи хочете просто привернути увагу до конкретної проблеми/теми
- **Третій крок:**
обрати аудиторію через розуміння її цільового характеру та її потреб



Наприклад, у бібліотеці ваша цільова аудиторія – існуючий і потенційний (віртуальний) користувач.

Отже, ваша інфографіка має містити елементи візуалізації віртуальних, дистанційних послуг бібліотеки та можливості їхнього отримання.

Збір відомостей і вибір методів візуалізації

Збір відомостей – це основний етап у створенні інфографіки, тому важливо витратити достатньо часу на те, щоб зібрати якісний інформаційний ресурс. Після цього необхідно провести його аналіз, окреслити основні висновки, тренди та підсумки, які ви хочете передати через інфографіку.

Перш ніж використовувати відомості в інфографіці, потрібно перевірити їхню достовірність та точність, бо помилкові відомості можуть похитнути довіру до вашої інфографіки. При потребі слід дослідити запропоновану тему і зібрати додаткові відомості. Пам'ятайте, що відомості мають бути актуальними, тому за необхідності інфографіку необхідно редагувати.

Наприклад, якщо ваша інфографіка стосується послуг бібліотеки, то маєте розуміти, що сучасна бібліотека постійно оновлюється, створюються нові простори у її межах, а отже, і обмеження послуг лише видачею книг з фонду вже неактуальне.

Створення концепції інфографіки

Насамперед необхідно розробити загальну концепцію та композицію інфографіки, включаючи розміщення елементів, кольорову схему та заголовки. Далі спланувати (уявити), як ваша аудиторія буде взаємодіяти з відомостями, як буде їх використовувати і як вони можуть на неї вплинути. Після визначення всіх вищезазначених елементів, потрібно створити прототип вашої інфографіки. Це може бути простий набір зображень або малюнків, які дозволять візуалізувати її структуру та вигляд.

Наступний крок – перегляд створеного прототипу, виправлення помилок або неузгодженостей, за необхідності корегування. ***Пам'ятайте, що інфографіка має бути зрозумілою та привабливою для вашої аудиторії.***

Дизайн інфографіки

Сюди входить розробка візуальних елементів для ефективною передачі інформації та більшої привабливості для аудиторії. Кольори виділяють графіку. Наприклад, якщо ви створюєте книгу рецептів у соціальних мережах – користувач насамперед запам'ятовує стилістику картинки: фон, шрифт, зображення. Якщо вони довіряють каналу і контенту з інфографіки, відкрити наступний пост простіше.

Якщо ж ви вирішили робити звіт у вигляді інфографіки, можна додати елементи фірмового стилю бібліотеки, наприклад, взяти логотип і шрифти, що є на сайті, додати кольори з презентацій. Виходить офіційний документ, додаток до звіту.

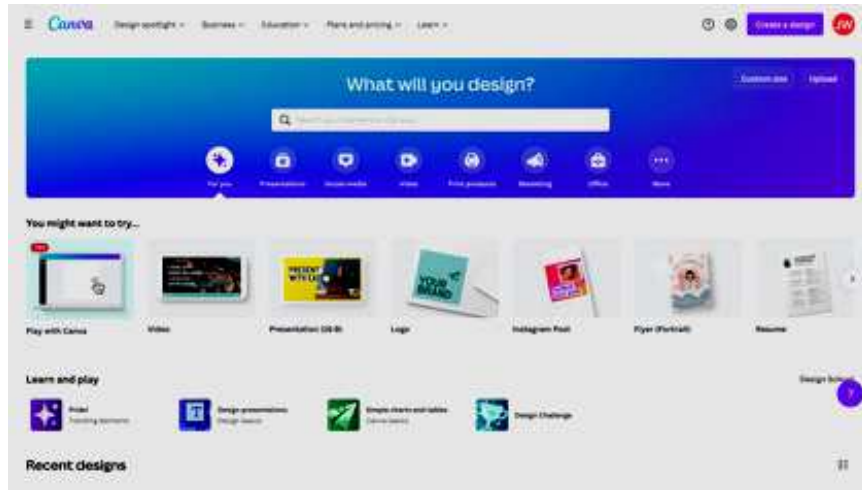
На останньому етапі дизайнер дивиться на прототип і допрацьовує інфографіку. Для інфографіки підійде графічний редактор (Photoshop, Figma). Але якщо ви не володієте такими сервісами, можна зробити інфографіку навіть у PowerPoint.

Створення інфографіки

Для створення інфографіки використовується відповідне програмне забезпечення. Це може бути графічний редактор, спеціалізовані програми для візуалізації відомостей або онлайн-інструменти. Для бібліотечних працівників найоптимальнішими варіантами, а головне безкоштовними будуть: Canva, Piktochart, VyFunky, Visme, Infogram

Тестування інфографіки – це перевірка вашої інфографіки на читабельність, точність та візуальну привабливість. Його можна провести на маленькій групі користувачів. При цьому потрібно взяти до уваги їхні фідбеки (зворотний зв'язок, відгук) для підсилення реалізації мети, яку ви мали, використовуючи інфографіку.

Поширення інфографіки здійснюється через соціальні мережі, електронну пошту, вебсайт або презентації.



Створення інфографіки у Canva

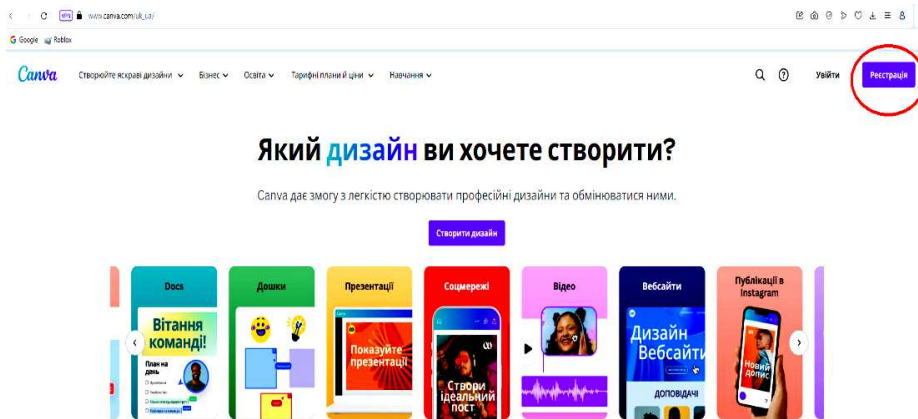
Це найпростіший і найпопулярніший сервіс для створення інфографіки. На вибір користувачів представлено кілька сотень безкоштовних шаблонів та безліч корисних функцій. Готову інфографіку можна створювати і потім завантажувати безкоштовно і в будь-якому форматі. Сервіс має дуже простий і зрозумілий інтерфейс з набором усіх необхідних для редагування інструментів, безкоштовну версію та набір додаткових платних функцій.

Її головними перевагами є:

- наявність великої кількості безкоштовних шаблонів
- понад 100 типів дизайнів
- безкоштовна версія з можливістю обробки фото, а також створення графіків та діаграм
- безкоштовна «хмара» з 5 Гб пам'яті
- можливість використовувати свій шрифт
- наявність платного тарифу з розширеним набором інструментів для інфографіки.

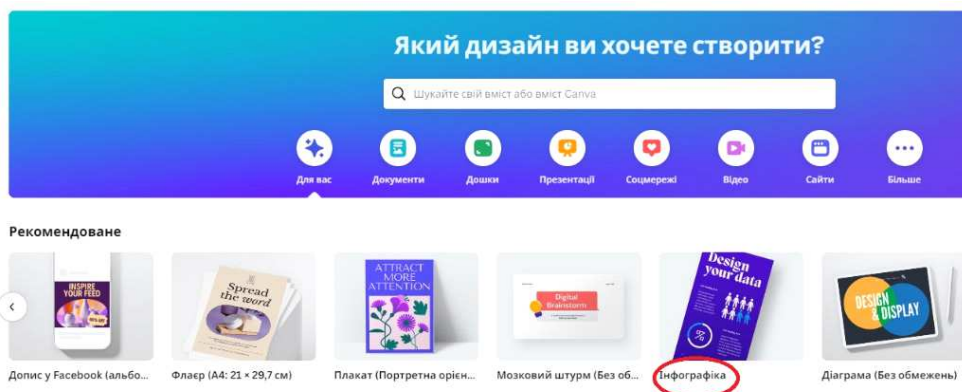
Щоб розпочати роботу у сервісі Canva потрібно:

- зареєструватися за допомогою облікового запису Google або акаунту у Facebook на сайті

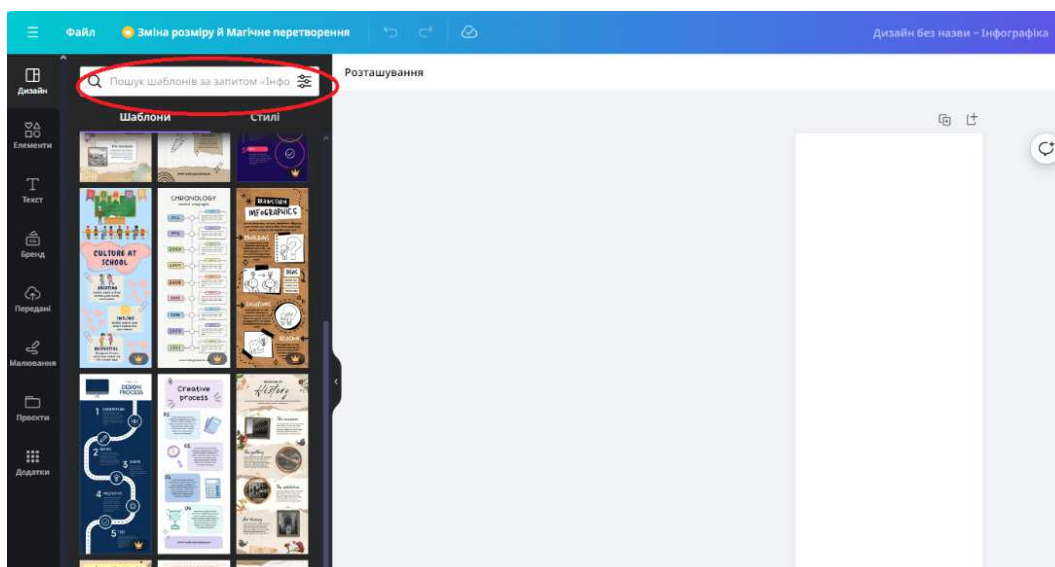


Ідеальне рішення для всіх

- зайти на сайт і обрати дизайн «Інфографіка» із запропонованого списку дизайнів



- обрати один із запропонованих на панелі інструментів – шаблон. Задля економії часу при перегляді всіх шаблонів рекомендуємо ввести у пошукове поле запит з назвою теми інфографіки, наприклад «Бібліотека», «Історія» тощо.





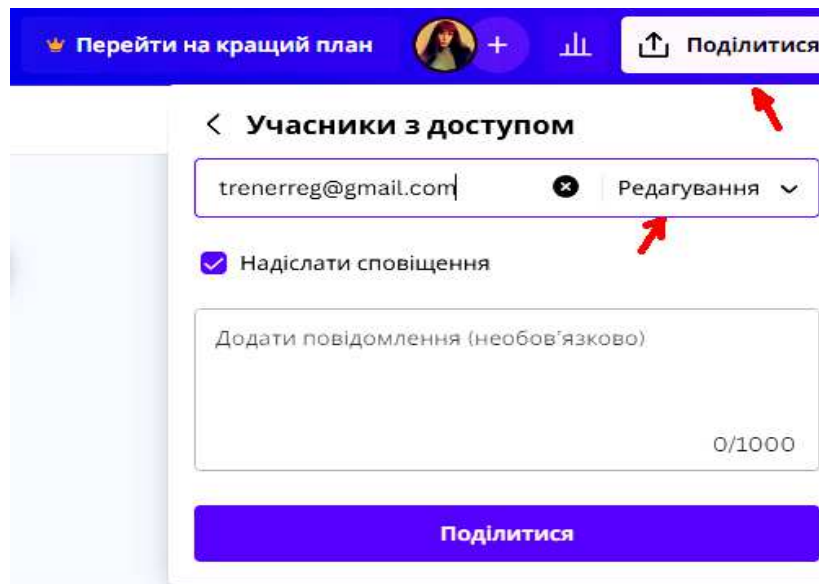
Стежте за тим,
щоб обраний вами шаблон
не був платним!
(він позначений іконкою корони)

- обравши потрібний вам шаблон, можна починати створювати свою інфографіку. Текст замінити власним, на панелі інструментів серед великої кількості різноманітних елементів обрати потрібний (лінії, стрілки, піктограми, смайли).
- після завершення роботи ви можете зберегти інфографіку на своєму ПК у форматі JPG, PNG або GIF.

Усі зміни, які ви вносите під час роботи у Canva, зберігаються автоматично на хмарі сервісу, тому не потрібно хвилюватися, якщо ви не завершили роботу з першого разу.

Також є можливість працювати над будь-яким проектом у команді.

Для цього потрібно на верхній панелі клікнути кнопку «Поділитися» та у поле, яке з'явиться, ввести електронну пошту учасника вашої команди та обрати його роль. У випадку спільної роботи обирати – «редагування».



Інфографіку у Canva можна створювати і без використання спеціального шаблону, який має відповідний формат типу флаєра. Ваша інфографіка може мати формат звичайної сторінки А5. Тоді у якості шаблону використовується «Плакат (альбомна орієнтація)» або «Плакат (портретна орієнтація)». Потім, додавши на аркуш свої ілюстрації, графіки, фото, елементи хронології, створюєте інфографіку такого зразка:



Інфографіка у Pictochart



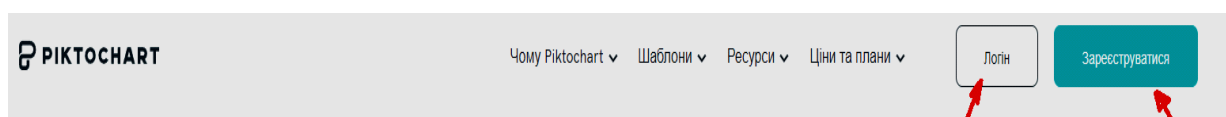
Piktochart – це інтерактивний інструмент для створення привабливої та інформативної інфографіки та інших візуальних матеріалів онлайн (графіки, презентації, звіти та інші види графічних матеріалів) без глибоких знань дизайну або програмного забезпечення.

Основні функції Pictochart:

- *Шаблони.* Pictochart надає велику кількість готових шаблонів для різних видів візуальних матеріалів, що спрощує процес створення будь-якого проєкту
- *Графічний редактор.* Інтерфейс редактора дозволяє користувачам налаштовувати кольори, шрифти, розміщення елементів та інше, для створення унікального дизайну
- *Додатки та інтеграції.* Pictochart підтримує інтеграцію з різними сервісами та додатками, такими як GoogleSheets, YouTube, Dropbox тощо.
- *Експорт.* Завдяки різним опціям експорту користувачі можуть зберігати свої проєкти у форматах зображень або PDF, а також публікувати їх в інтернеті.

Щоб розпочати роботу з сервісом потрібно:

- перейти на офіційний сайт <https://piktochart.com>. Якщо ви тут вперше – зареєструватися або для продовження своєї роботи – залогінитися (ввести ім'я користувача та пароль для входу).

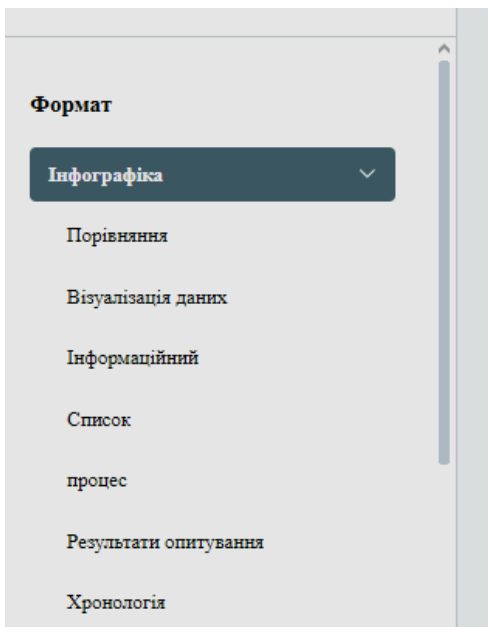


Реєстрацію можна здійснити через вже існуючий ваш акаунт Facebook або Google.

- обрати потрібний вам шаблон, у нашому випадку це «Інфографіка»



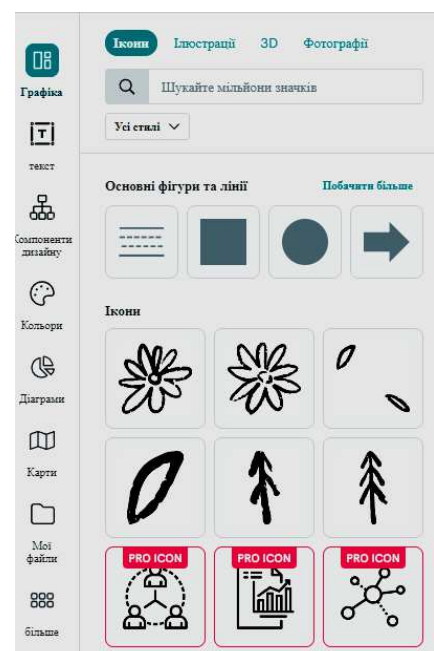
- із запропонованих шаблонів обрати той, який найкраще візуалізує інформацію, яку ви хочете подати через інфографіку.



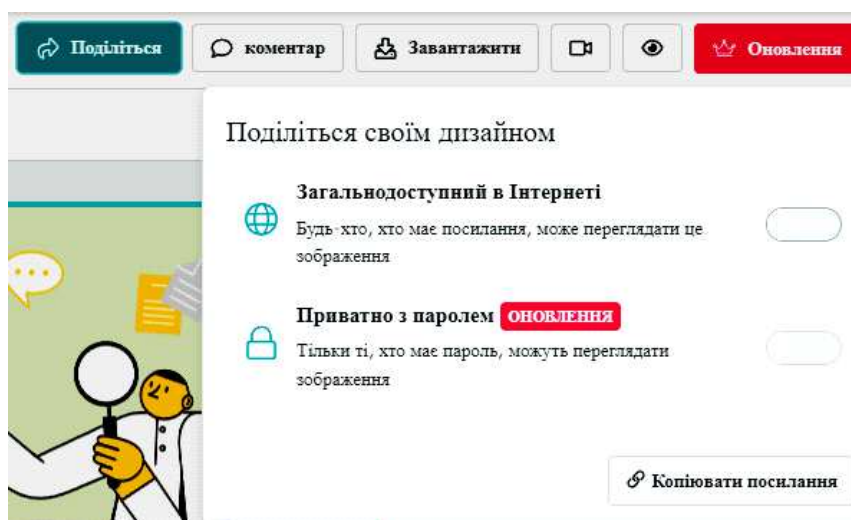
На цьому етапі, на відміну від Canva, у Pictochart шаблони поділені за форматами представлення інфографіки, що значно спрощує роботу над проектом.

- обравши формат інфографіки та шаблон, розпочати роботу.

Панель інструментів у Pictochart є значно ширшою в порівнянні з Canva: тут можна обрати не лише колір, шрифт та малюнки, але й ілюстрації, іконки 3D, фотографії, властиві саме для такого формату як інфографіка.



Після завершення роботи над інфографікою, її можна зберегти, поділитися своїм дизайном з іншими користувачами приватно або ж зробити її загальнодоступною в інтернеті.



Крім того, є можливість завантажити інфографіку на свій ПК у форматі PNG, збереження у форматі PDF є платним.

Однією з особливостей програми Pictochart є запис відео під час вашої роботи над проектом. Це дуже корисна функція для тих, хто проводить онлайн-навчання чи інструктажі по роботі з онлайн-сервісами для створення візуальних продуктів. Після запису програма автоматично створить лінк, який можна буде переслати через соцмережі або електронну пошту вашим клієнтам.

Безкоштовна версія програми пропонує:

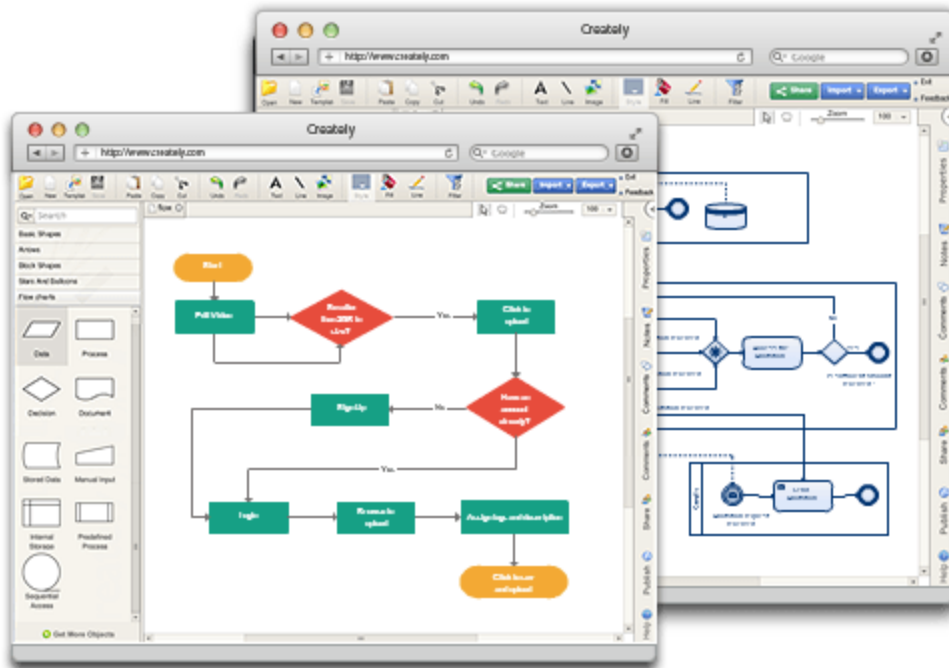
- безкоштовні шаблони
- базові інструменти редагування: основні інструменти для редагування графіки, такі як текст, форми та кольори
- збереження та публікацію у форматах JPEG та PNG
- онлайн-доступ до своїх проєктів з будь-якого пристрою з підключенням до інтернету
- підтримку спільної роботи з іншими користувачами на проєктах.

Окрім цих двох сервісів можна використовувати й інші, які також є досить простими та мають безкоштовну версію.

Creately

<https://creately.com>

Creately – це онлайн-інструмент для створення діаграм, схем, інфографіки, макетів та інших візуальних матеріалів. Він надає широкий спектр можливостей для роботи з графікою та діаграмами, що робить його популярним серед бізнес-користувачів, освітніх установ та творчих професій.



Creately пропонує великий асортимент шаблонів для різних видів діаграм та інфографіки, що полегшує початок роботи. Інтерфейс програми досить зрозумілий та легкий у використанні, а це, у свою чергу, дозволяє швидко створювати проекти, надає можливість спільної роботи над ними. Створену інфографіку можна зберегти у різних форматах (PNG, JPEG, PDF, SVG тощо) та вбудовувати її у вебсторінки або презентації. Creately інтегрується з іншими інструментами, такими як GoogleDrive, Microsoft Office, Slack та інші, що полегшує роботу, а також дозволяє додавати анімацію та інтерактивні елементи до діаграм, що робить створені вами візуальні продукти більш привабливими та зрозумілими для аудиторії.

Інфограм (Infogr.am) <https://infogram.com>



Infogr.am – це онлайн-сервіс для створення інтерактивних візуалізацій та інфографік.



Реєстрація в Infogram відбувається миттєво: достатньо мати обліковий запис в Google або Facebook, щоб увійти за допомогою одного натискання мишкою. В безкоштовній версії є можливість створення

інфографіки на основі одного зі запропонованих шаблонів. Більшість дій виконуються за допомогою механізму drag&drop (перетягування). До інфографіки можна додавати готові компоненти: графіки, карти, текст, зображення, відео. У порівнянні з Piktochart інтерфейс тут здається менш просунутим, а кількість доступних функцій є меншою. У безкоштовній версії значні обмеження – функція збереження створених інфографік до файлу доступна лише у

Pro-версії. Але тут є великий вибір готових графіків, які можна також дуже швидко створювати, імпортуючи відомості з різних файлів. Використовуючи безкоштовну версію, можна зберігати у пам'яті близько трьох інфографік одночасно. На жаль, відсутня опція збереження інфографіки до файлу, тому створену інфографіку вдасться лише поширити у Facebook, Twitter, Pinterest, або ж розмістити на сайті за допомогою коду (iframe).

Ізілі (Easel.ly) **<https://www.easel.ly>**

Створення інфографіки в Easel.ly розпочинається з вибору фону. Обрати можна з великої кількості зразків, підібраних до різних типів інфографік. Інфографіка створюється одразу після розміщення на фоні різних об'єктів, поділених на групи за тематикою (наприклад, люди, карти, зображення). Доступно досить багато елементів і здається, що тут можна знайти усі найнеобхідніші об'єкти, які б ви хотіли розмістити у проєкті. Крім об'єктів, також можна розміщувати безліч інших фігур і текстів. Готові інфографіки зберігаються у вашому профілі: ви можете завантажити їх у форматі JPG або отримати пряме посилання на неї. На жаль, в Easel.ly ви не зможете створити графіки, оскільки цей інструмент більше орієнтований на представлення загальної концепції певної теми. Великим мінусом для користувачів в Україні, напевно, буде шрифт, який не зображує належним чином деякі букви української абетки.

Отже, як бачимо, сервісів для візуалізації інформації, та можливостей розповісти просто і швидко про складне, є досить багато. Все залежить тільки від вас: обирайте будь-який та починайте створення привабливого продукту для сучасного користувача.

Люди завжди були візуальними, а на початку ХХІ століття ця теорія лише зміцнилася. Люди здатні запам'ятовувати до 80% того, що побачили на картинці, і лише 20% того, що прочитали.

Саме тому інфографіка в десятки разів популярніша в соціальних мережах, ніж текст. У її створенні задіяні різні елементи, образи, деталі, кольори, тому вона виглядає цікаво і барвисто.

Ще раз наголошуємо на доцільності притекстової або безтекстової інфографіки, бо вона

- добре запам'ятовується
- її цікаво дивитися
- допомагає складне пояснити просто і зрозуміло
- створює враження про авторитетність
- має практичну цінність
- нею можна поділитися в інтернеті.

Особливість мозку людини – активно сприймати зображення – почали сьогодні все частіше використовувати в навчанні, рекламі, маркетинговій діяльності. І бібліотека, надаючи різноманітні послуги клієнтам свого закладу, намагаючись зацікавити та активувати користувачів до дії, не може обходитися без візуалізації відомостей, проєктів, матеріалів, програм, книжкових виставок, звітів, планів, форм підвищення фахового рівня, заходів, своєї реклами, бо це цікаво, це привертає увагу, це змушує заглибитися у зміст.

Інфографіка допоможе бібліотеці завоювати прихильність користувача і домогтися від нього відвідати саме вашу бібліотеку!!!